

L'IMMOBILIER 4.0

PAR KAÏNOO

Kainoo Sàrl

+41 32/852.07.20

info@kainoo.ch

Rue des Corbes 2

2065 Savagnier (NE)

CH-Suisse

Mots-clés : réalité virtuelle, immobilier, 3D interactive.

Kainoo propose ses services de réalité virtuelle dans le cadre de projets immobiliers. Tous types de bâtiments peuvent être visualisés à l'aide d'un navigateur web, de smartphones, tablettes et ordinateurs ou encore à l'aide de casques de réalité virtuelle (GearVR ou HTC Vive).

Réalité virtuelle et réalité augmentée : de quoi s'agit-il ?

Deux nouvelles technologies se diffusent actuellement dans le monde de l'immobilier : la réalité dite « virtuelle » et la réalité dite « augmentée ». Il est essentiel de bien saisir la différence entre les deux.

Les expériences de réalité virtuelle (*virtual reality*, ou « VR ») consistent à transposer entièrement l'utilisateur dans un monde virtuel, existant ou qui a été recréé pour l'occasion. La réalité virtuelle nécessite le plus souvent l'utilisation d'un casque, doté d'un écran panoramique qui couvre l'ensemble du champ de vision.

La réalité augmentée est fondée sur un principe différent. Il s'agit, cette fois, d'incruster des éléments graphiques ou textuels sur l'environnement bien réel qui vous entoure. De nombreuses applications utilisent par exemple la caméra de l'appareil et affichent l'image, à l'écran, avec des informations variées en surimpression.

Techniques utilisées par Kainoo

Dans le domaine de la réalité virtuelle, Kainoo emploie les techniques de **3D interactive** et de **photographies panoramiques à 360°**. Tout élément que ce soit un bâtiment, une pièce ou encore un meuble est modélisé en trois dimensions. Les utilisateurs peuvent visualiser une maison et les vues qu'offre chacune de ces fenêtres à l'aide de différentes plateformes. La prise de vue correspond à la réalité car elle a été scannée sur le lieu même à l'aide d'un scanner numérique.



Faire visiter des propriétés...

N'importe où dans le monde

La réalité virtuelle permet aux agences immobilières de faire visiter des propriétés partout dans le monde. Les clients sont en mesure d'effectuer des visites virtuelles de propriétés situées dans d'autres régions, et peuvent donc entrer en contact avec l'agence depuis n'importe où.

De ce fait, les agences immobilières peuvent atteindre une clientèle plus large, sans aucune contrainte de distance. En somme, la réalité virtuelle permet d'apporter la propriété au client, au lieu d'amener le client à la propriété.

En construction



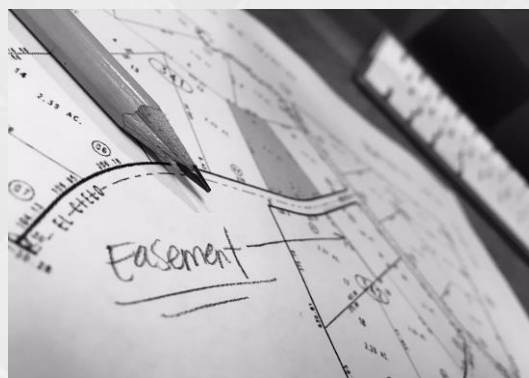
La plupart du temps, lorsqu'un acheteur potentiel est intéressé par une propriété en construction, par exemple un appartement dans un nouvel immeuble, il ne peut se fier qu'aux plans de construction. Les agences immobilières ou architectes organisent des visites de chantier permettant aux clients de visualiser l'avancée des travaux de construction,

mais cette démarche n'est pas toujours convaincante.

Les modèles 3D en réalité virtuelle permettent aux promoteurs de faire visiter une propriété en construction. Le client peut visualiser à quoi ressemblera le bâtiment une fois construit dans les moindres détails. Ce processus aidera alors le client à se projeter et à prendre des décisions plus rapidement.

Sans plans numériques

Parfois, une ancienne bâtisse possède uniquement des plans papiers. A l'aide d'un scanner 3D, il est possible d'effectuer un relevé numérique d'une simple pression de bouton. Ce relevé de points servira de base à la reconstitution du modèle 3D. Les scans peuvent ensuite être téléchargés, partagés, et visualisés. Kaïnoo transforme ces scans en espaces 3D pouvant être visités virtuellement.



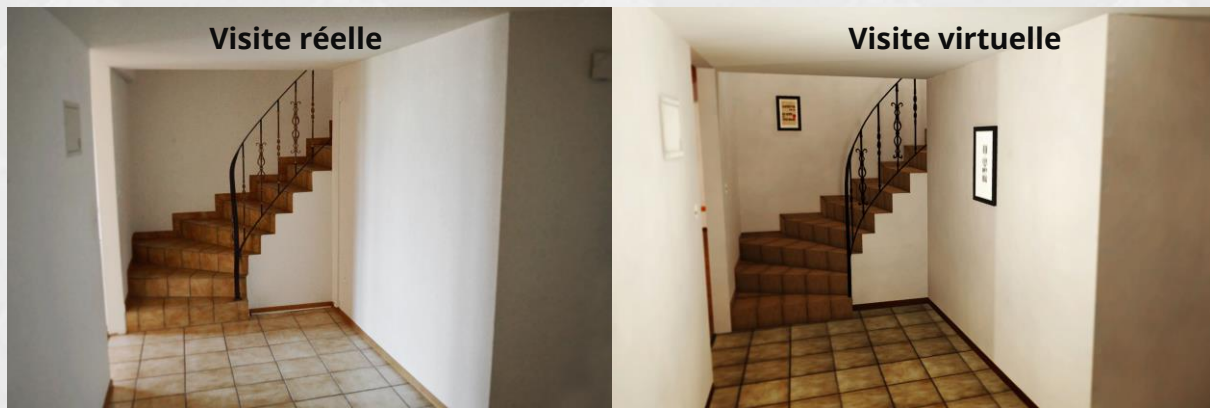
Simplification des procédures

La vente ou l'achat d'un bien immobilier n'est pas toujours chose facile pour l'agent immobilier, le propriétaire et l'acheteur potentiel.

Aujourd'hui, les agents doivent organiser de multiples rendez-vous pour présenter différentes propriétés et effectuer des déplacements réguliers.

Les propriétaires doivent conserver leurs biens dans un état impeccable pendant toute la durée de sa mise en vente. De plus, leurs locataires ne sont pas toujours en mesure de trouver quelqu'un pour garder les enfants ou les animaux pendant les heures de visite, ce qui peut nuire aux relations entre l'agence et ses clients.

Les clients sont bien souvent confrontés à des problèmes de photos inadéquates, ce qui engendre des déplacements inutiles. Aussi, les horaires de visites ne conviennent pas à tous. Ces différents soucis peuvent conduire à une expérience déplaisante.



Le procédé qui consiste à réaliser une visite virtuelle est effectué une seule fois. Dès sa réalisation, une visite permet un gain de temps précieux et facilite l'organisation pour tous les partis. Les agents immobiliers peuvent désormais proposer des visites virtuelles de chaque propriété depuis l'agence, ou les rendre accessible sur internet. Les intéressés peuvent visiter une propriété le temps qu'ils souhaitent, sans avoir à se dépêcher de libérer la place pour un autre acheteur potentiel. L'agent peut voir ce que regarde l'acheteur durant sa visite virtuelle et peut donc le rassurer sur ses éventuelles inquiétudes.

Configurer un bien en temps réel

Une visite virtuelle basée sur les techniques de 3D interactive permet la configuration d'un bien immobilier en temps-réel. Ainsi, il est possible de visualiser différents aménagements d'une propriété, de choisir un élément de décoration spécifique, de tester si les dimensions d'un meuble sont adaptées ou même de modifier la couleur des murs. Ces possibilités évitent ainsi toute déception esthétique.



Quels sont les avantages des visites virtuelles pour les agences et promoteurs immobiliers ?

- Gain de temps ;
- Atteinte d'une clientèle plus large ;
- Multiplication des offres de biens immobiliers ;
- Personnalisation sur mesure ;
- Projets existants, en constructions et non existants ;
- Projets intérieurs et extérieurs ;
- Modification en temps réel ;
- Assistance technique comprise.

Ces entreprises nous font confiance pour nos solutions de 3D interactive :



RAIFFEISEN

Plus d'informations se trouvent sur nos sites internet respectifs :



www.kainoo.ch

Cust|VR

www.custvr.ch



www.custasa.ch

Nous sommes également présents sur les réseaux sociaux :



<https://www.facebook.com/Ka%C3%AFnoo-167680550251470/>



https://twitter.com/kainoo_ch



<https://fr.linkedin.com/company/ka%C3%AFnoo>

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter par mail, par téléphone ou à l'aide du formulaire de contact présent sur notre site internet. En attendant, *Kainoo* vous souhaite d'agréables visites, réelles ou virtuelles.



Kainoo Sàrl
+41 32/852.07.20
info@kainoo.ch

